



Antares Vision ora mette nel mirino lo Champagne

Acquisizione

TRAVAGLIATO. Dopo i farmaci, nel mirino di **Antares Vision** finisce la tracciatura del settore beverage e in particolare lo Champagne. La società di Travagliato è stata selezionata dall'autorità giudiziaria francese quale vincitrice della gara per l'acquisto - direttamente o indirettamente per il tramite delle proprie controllate - degli asset della società francese

Adents High Tech International. Adents, attualmente in liquidazione, ha sviluppato una piattaforma software di tracciabilità e serializzazione per la gestione e lo scambio dei dati tra le aziende e gli enti regolatori (livello 5) e un'offerta completa di servizi in cloud. Prevalentemente focalizzata nel settore farmaceutico, la piattaforma è strategica in altri settori come l'alimentare, il beverage e nei beni di lusso.

L'operazione consentirà ad **Antares Vision** di ampliare il

portafoglio di soluzioni software in grado di tracciare l'intera supply chain end-to-end, permettendo a tutti gli attori della filiera di soddisfare le normative relative alla tracciabilità dei medicinali e in grado di garantire la trasparenza e la sostenibilità della filiera produttiva e di distribuzione in diversi settori. Inoltre, l'operazione consentirà l'assunzione di parte del personale Adents, che andrà a potenziare anche il team R&D, mediante l'inserimento di risorse altamente specializzate nell'organico **Antares Vision**.

La firma del contratto definitivo avverrà entro il termine massimo di 2 mesi; il controvalore dell'operazione, pari a 1,5 milioni di euro, sarà corrispo-

sto per cassa. «Siamo molto soddisfatti di questa operazione che ci consentirà di continuare a rafforzare la nostra strategia e di implementare una soluzione completa, digitale e scalabile per la tracciatura di tutta la supply chain - Emidio Zorzella, Presidente e CEO di **Antares Vision** - L'operazione è particolarmente strategica in termini di acquisizione di nuove soluzioni software, nuove competenze, rafforzamento della presenza geografica ed espansione in nuovi settori. L'expertise nella tracciatura nel beverage ci permetterà di accelerare il nostro ingresso nell'industria, in particolare nel segmento dello champagne». //